



中国哲学社会科学学科年鉴

CHINESE ACADEMIC ALMANAC

CHINA  
JOURNALISM  
ALMANAC

中国新闻年鉴

2022

中国新闻年鉴社

ISSN 1002-0012



中国新闻年鉴 (2022)  
CHINA JOURNALISM ALMANAC

中国社会科学院新闻与传播研究所主办

中国新闻年鉴社 编辑出版  
中国社会科学出版社发行部 发 行  
北京君升印刷有限公司 印 制  
北京中文天地文化艺术有限公司 排 版

787×1092 毫米 16 开 56.75 印张 22 插页 2033 千字

2022 年 12 月第 1 版 2022 年 12 月第 1 次印刷

刊号 ISSN1002-0012(国际标准刊号)  
CN11-3287/G2(国内统一刊号)

邮发代号:80—183 定价:450.00 元

广告经营许可证 京朝工商广字第 0230 号

# 目 录

## 图 片

I 领导关怀 .....	(1)
II 事业发展 .....	(5)
III 重要活动 .....	(8)
IV 重大报道 .....	(12)
庆祝建党百年、党史学习专题 .....	(12)
两会报道 .....	(16)
建设成就报道 .....	(17)
主题、专题报道 .....	(18)
增强“四力”报道 .....	(21)
扶贫报道 .....	(23)
抗疫报道 .....	(24)
灾害报道 .....	(25)
V 记者风采 .....	(26)
VI 作品撷英 .....	(27)
VII 友好往来 .....	(29)
VIII 会议论坛 .....	(31)

## 序 言

为中国特色哲学社会科学事业立传(高培勇) .....	(1)
----------------------------	-----

## 第一编 要 文

习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时的 讲话摘要 .....	(1)
习近平在中共中央政治局第三十四次集体学习时的	

讲话摘要 .....	(2)
习近平给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信 .....	(4)
习近平致中国日报创刊40周年的贺信 .....	(4)
习近平向2021年世界互联网大会乌镇峰会致贺信 .....	(4)
习近平致信祝贺人民出版社成立100周年 .....	(4)
习近平致信祝贺新华社建社90周年 .....	(5)
习近平致信祝贺中国人民对外广播事业创建80周年 .....	(5)
习近平在中国文联第十一次全国代表大会中国作协 第十次全国代表大会开幕式上的讲话摘要 .....	(5)
李克强2021年《政府工作报告》摘要 .....	(7)
王沪宁在全国宣传部长会议上的讲话摘要 .....	(8)
黄坤明在第四届数字中国建设峰会开幕式上的讲话 摘要 .....	(8)
黄坤明在文娱领域综合治理工作电视电话会议上的 讲话摘要 .....	(9)
王晓晖:牢牢掌握意识形态工作领导权 .....	(9)
聂辰席在2021年第九届中国网络视听大会开幕式 上的演讲摘要 .....	(12)
徐麟在2021年中央新闻单位青年记者践行“四力”优 秀作品交流活动上的讲话摘要 .....	(14)
庄荣文:立足百年大党奋斗新起点 谱写网络强国建 设新篇章 .....	(15)
篇目辑览 .....	(17)

## 第二编 典 章

综合类	
关于深化新闻专业技术人员职称制度改革和指导 意见 .....	(19)

2021 年全国少数民族文字期刊分类出版数量 .....	(814)
2021 年全国少数民族文字期刊出版数量与上年相比 增减百分比 .....	(815)
2021 年各类期刊占期刊出版总数的百分比 .....	(815)
2021 年全国广播电视发展主要指标一览表(一) .....	(816)
2021 年全国广播电视发展主要指标一览表(二) .....	(817)
2021 年全国广播电视发展主要指标一览表(三) .....	(818)
2021 年全国广播电视发展主要指标一览表(四) .....	(819)
2021 年全国广播电视总收入分类构成情况 .....	(820)
2021 年全国广播电视总收入区域构成情况 .....	(820)
2021 年全国广播电视总收入分级构成情况 .....	(820)
2021 年全国广播电视广告收入区域构成情况 .....	(820)
2021 年全国广播电视广告收入分级构成情况 .....	(821)
2021 年全国广播电视新媒体收入区域构成情况 .....	(821)
2021 年全国广播电视新媒体收入分级构成情况 .....	(821)
2021 年全国公共广播节目按类别制作时间情况 .....	(821)
2021 年全国公共电视节目按类别制作时间情况 .....	(822)
2021 年全国公共广播节目按类别播出时间情况 .....	(822)
2021 年全国公共电视节目按类别播出时间情况 .....	(822)
2021 年全国广播电视行业从业人员情况一览表(一) .....	(823)
2021 年全国广播电视行业从业人员情况一览表(二) .....	(825)

2021 年全国广播电视行业从业人员分类构成情况 .....	(826)
2021 年全国广播电视行业从业人员学历构成情况 .....	(826)
2021 年全国广播电视行业从业人员分级构成情况 .....	(826)

## 第十九编 纪 事

综合纪事 .....	(827)
会议纪要 .....	(834)
政策法规纪事 .....	(839)
经营管理纪事 .....	(849)
采访报道纪事 .....	(856)
队伍建设纪事 .....	(863)
新闻科技纪事 .....	(865)
对外交流与传播纪事 .....	(867)

## 第二十编 附 录

新闻传媒业 2021 年回眸	
2021 年传媒业十大新政 .....	(869)
2021 年传媒业十大事件 .....	(871)
国内外年度重要新闻辑览	
2021 年国内十大新闻 .....	(872)
2021 年国际十大新闻 .....	(875)
2021 年国内十大经济新闻 .....	(876)
2021 年国际十大经济新闻 .....	(877)
2021 年中国十大科技进展新闻 .....	(878)
2021 年世界十大科技进展新闻 .....	(878)
2021 年国内十大军事新闻 .....	(878)
2021 年国际十大军事新闻 .....	(878)
2021 年中国能源十大新闻 .....	(879)
2021 年中国十大传媒法事例 .....	(879)
2021 年中国十大文娱法事例 .....	(879)
后 记 .....	(881)

# 第一编 要文

## 习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时的讲话摘要

2021年5月31日,中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出,我们党历来高度重视对外传播工作。党的十八大以来,我们大力推动国际传播守正创新,理顺内宣外宣体制,打造具有国际影响力的媒体集群,积极推动中华文化走出去,有效开展国际舆论引导和舆论斗争,初步构建起多主体、立体式的大外宣格局,我国国际话语权和影响力显著提升,同时也面临着新的形势和任务。必须加强顶层设计和研究布局,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

习近平指出,要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。要加强对中国共产党的宣传阐释,帮助国外民众认识到中国共产党真正为中国人民谋幸福而奋斗,了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。要围绕中国精

神、中国价值、中国力量,从政治、经济、文化、社会、生态文明等多个视角进行深入研究,为开展国际传播工作提供学理支撑。要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。要注重把握好基调,既开放自信也谦逊谦和,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

习近平强调,要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案,我国日益走近世界舞台中央,有能力也有责任在全球事务中发挥更大作用,同各国一道为解决全人类问题作出更大贡献。要高举人类命运共同体大旗,依托我国发展的生动实践,立足五千多年中华文明,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观。要倡导多边主义,反对单边主义、霸权主义,引导国际社会共同塑造更加公正合理的国际新秩序,建设新型国际关系。要善于运用各种生动感人的事例,说明中国发展本身就是对世界的最大贡献、为解决人类问题贡献了智慧。

习近平指出,要深入开展各种形式的人文交流活动,通过多种途径推动我国同各国的人文交流和民心相通。要创新体制机制,把我们的制度优势、组织优势、人力优势转化为传播优势。要更好发挥高层次专家作用,利用重要国际会议论坛、外国主流媒体等平台 and 渠道发声。各地区各部门要发挥各自特色和优势开展工作,展示丰富多彩、生动立体的中国形象。

习近平强调,要全面提升国际传播效能,建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。要加强国